

VŠEHOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

společnosti TICKET ART PRAHA, s.r.o.,

se sídlem Politických vězňů 1531/9, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ: 26467666, zapsané
v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: C 84204

I. Všeobecné obchodní podmínky a pokyny pořadatelů

Tyto podmínky a pokyny jsou platné a závazné pro všechny akce, na které společnost TICKET ART PRAHA, s.r.o. (dále jen TICKET ART) prodává vstupenky.

1. Zaplacené vstupné se nevrací, vstupenka se nevyměňuje a duplikáty se nevydávají.
2. V případě zrušení Akce budou zákazníci TICKET ART informováni nejpozději do 7 dnů od oznámení u zrušení Akce, kde a jakým způsobem je třeba uplatnit nárok na vrácení vstupného. Standardně se vstupné vrací v místě, kde byla vstupenka zakoupena. V případě uhrazení vstupenky v internetovém obchodě TICKET ART (platební kartou nebo bankovním převodem) se nárok na vrácení vstupného uplatňuje v obchodním oddělení TICKET ART. Ve výjimečných případech však může být vstupné vráceno přímo Pořadatelem – o čemž je TICKET ART povinen své zákazníky informovat a předat jim správný kontakt na Pořadatele pro uplatnění nároku na vrácení vstupného. Náhrada jiných nákladů (doprava, ubytování, pojištění, ...) se neposkytuje.
3. Právo změny programu, termínu a místa konání je vyhrazeno. Nejaktuálnější informace o změnách programu, termínu, místa atd. naleznete na www.ticket-art.cz. Zákazník je povinen si vždy v den konání Akce prověřit na www.ticket-art.cz, zda se Akce opravdu koná.
4. Do místa konání Akce není dovoleno vnášet láhve, plechovky, zbraně, omamné látky nebo jiné předměty, které mohou být Pořadatelem označeny jako nebezpečné nebo na Akci zakázané. Právo osobní bezpečnostní kontroly je vyhrazeno. Pořadatel si vyhrazuje právo na Akci nevpustit osoby podnapilé, pod vlivem omamných látek nebo ohrožující pořádání Akce či bezpečnost jejich návštěvníků.
5. Do místa konání Akce je zakázáno nosit magnetofony, fotoaparáty, filmové kamery a videokamery. Pořizování audio a video záznamů je zakázáno.
6. Právo filmového, video a televizního záznamu akce je vyhrazeno. Návštěvník takto zaznamenaný na dokument může být dále zveřejňován bez dalšího upozornění a finanční náhrady.
7. Vstupenka je platná pro jeden vstup - pouze s kontrolním útržkem, nepoškozená a/nebo dodatečně neupravená. Po opuštění prostoru Akce je neplatná.
8. Vstupenky jsou ceniny chráněné ochrannými znaky. Padělání, kopírování a pozměňování vstupenek je nepřipustné a trestá se podle zákona. Za platnost vstupenek zakoupených mimo autorizovaná prodejní místa TICKET ART se neručí. Zákaz dalšího prodeje této vstupenky! Chraňte vstupenku před okopírováním! V případě okopírování vstupenky nebo zakoupení mimo autorizovaná prodejní místa se vystavujete riziku, že nebudete na Akci vpustěni.
9. TICKET ART neodpovídá za jednání/konání Pořadatele ani za Akci. TICKET ART neodpovídá za škody na zdraví nebo majetku návštěvníků Akce. Návštěvník Akce je povinen respektovat pokyny Pořadatele a jím pověřených osob.
10. SNÍŽENÁ VIDITELNOST: U akcí, u kterých je na internetových stránkách www.ticket-art.cz uveden plánek sálu s vyznačením míst se sníženou viditelností, nebude jako důvod pro reklamaci brán zřetel

na skutečnost, že viditelnost z takto označeného místa byla snížena, a to i v případě, že údaj o snížené viditelnosti nebude uveden přímo na vstupence. Zákazník je povinen si vždy před zakoupením vstupenky prověřit na www.ticket-art.cz, zda místa, na která si zakupuje vstupenky, nejsou označena jako místa se sníženou viditelností.

II. Obchodní podmínky společnosti TICKET ART

II.1 Cenová politika

TICKET ART prodává vstupenky bez servisních poplatků a příplatků. Naše společnost vždy garantuje nejnižší možnou cenu shodnou s cenou pořadatele akce.

Ceny vstupenek jsou shodné v obchodním oddělení TICKET ART, ve všech prodejních místech sítě TICKET ART a také v internetovém obchodě na adrese www.ticket-art.cz.

Všechny způsoby rezervace vstupenek jsou v našem prodejním systému bezplatné.

II.2 Způsoby a podmínky prodeje vstupenek

Pro prodej vstupenek využívá naše společnost specializovaných prodejních kanálů. Každý zákazník má možnost zakoupit vstupenku v obchodním oddělení TICKET ART, u on-line prodejce sítě TICKET ART a také přímo prostřednictvím internetového obchodu TICKET ART www.ticket-art.cz.

1. Obchodní oddělení TICKET ART

Obchodní oddělení TICKET ART využívá všech dostupných možností prodeje vstupenek:

- hromadné objednávky na fakturu, telefonicky i e-mailem
- přímý prodej vstupenek jednotlivcům

2. Prodejní síť TICKET ART

Prodejní síť TICKET ART propojuje tradiční místa prodeje vstupenek - městská informační centra, cestovní kanceláře a další subjekty.

Zákazník si v těchto prodejních místech může rezervovat/zakoupit vstupenky na jakékoliv nabízené představení. Vstupenka je buď rovnou vytištěna, nebo ji lze bezplatně rezervovat a následně vytisknout přímo v prodejním místě.

Prodejní systém umožňuje prodejci tyto základní akce:

- rezervace vstupenek a následné vyzvednutí v daném prodejním místě
- přímý prodej vstupenek za hotové
- úhradu a výdej vstupenek rezervovaných v internetovém obchodě TICKET ART
- výdej vstupenek uhrazených platební kartou v internetovém obchodě TICKET ART

3. Internetový obchod TICKET ART www.ticket-art.cz

V jedné internetové objednávce lze objednat maximálně 8 vstupenek a je možné mít nejvýše 5 otevřených internetových objednávek/rezervací (ať k vyzvednutí nebo k úhradě převodem) z jedné e-mailové nebo z jedné IP adresy – 1 zákazník nesmí využívat více e-mailových adres pro objednávání

vstupenek. V případě nedodržení tohoto ustanovení si společnost TICKET ART vyhrazuje právo zrušit rezervace, zablokovat rezervace vstupenek z těchto e-mailových adres, resp. internetových IP adres.

Internetový obchod TICKET ART nabízí zákazníkovi širokou škálu možností, jak získat požadované vstupenky.

3.1. on-line rezervace s následným vyzvednutím a zaplacením hotovostí v libovolném prodejním místě TICKET ART

Konkrétní vstupenky/sedadla si vyberete přímo na webových (internetových) stránkách společnosti TICKET ART, uděláte si rezervaci, která je vždy platná 3 dny – na Vámi zadanou e-mailovou adresu Vám přijde potvrzení o rezervaci vstupenek společně s rezervačním číslem. Pomocí tohoto rezervačního čísla si můžete rezervované vstupenky vyzvednout v libovolném prodejním místě TICKET ART. Všechny rezervace jsou zdarma a při vyzvednutí v prodejním místě uhradíte pouze skutečnou cenu vstupenek bez jakýchkoli poplatků či příplatků (cena je vždy shodná s cenou pořadatele akce).

3.2. on-line rezervace s následnou platbou bankovním převodem a zasláním vstupenek poštou nebo elektronickou formou E-TICKET / SMS-TICKET

Konkrétní vstupenky/sedadla si vyberete přímo na webových (internetových) stránkách společnosti TICKET ART, uděláte si rezervaci, která je vždy platná 6 dní – na Vámi zadanou e-mailovou adresu Vám přijde potvrzení o rezervaci vstupenek společně s rezervačním číslem a nezbytnými údaji pro úhradu vstupenek bankovním převodem. Anonymním zákazníkům vstupenky doručujeme prostřednictvím České pošty. Registrovaní zákazníci mají možnost si u vybraných akcí vybrat kromě České pošty také možnost zaslání elektronické vstupenky E-TICKET, který si vytisknou doma na své tiskárně či SMS-TICKET, který je zasílán ve formě speciální SMS zprávy.

3.3. online platby prostřednictvím platebních karet VISA, VISA Electron, MasterCard, MasterCard Maestro a Benefity

Konkrétní vstupenky / sedadla si vyberete přímo na webových (internetových) stránkách společnosti TICKET ART a uhradíte je online platební kartou. Zákazník si může vybrat z těchto způsobů doručení vstupenek:

- a) vyzvednutí vstupenek v prodejním místě TICKET ART
- b) doručení vstupenek Českou poštou
- c) zaslání E-TICKET ve formátu pdf s možností tisku na vlastní tiskárně či SMS-TICKET, který je zasílán ve formě speciální SMS zprávy
- d) doručení vstupenek kurýrem na území Prahy

4. Pravidla pro užití E-TICKET A SMS-TICKET vstupenek

- E-TICKET a SMS-TICKET vstupenky mohou využívat pouze Registrovaní uživatelé TICKET ART
- E-TICKET je elektronická vstupenka vybavená čárovým kódem, který slouží pro ověření platnosti vstupenky a ověření nároku na vstup do místa konání akce. SMS-TICKET, který je zasílán ve formě speciální SMS zprávy. Platnost vstupenky a jejího čárového kódu (E-TICKET) a zabezpečovacího kódu (SMS-TICKET) se ověřuje speciálním čtecím zařízením.

- E-TICKET i SMS-TICKET přestává platit po ověření čárového kódu a vstupenku již nelze dále použít.
- Vstup do místa konání akce bude povolen pouze na základě té E-TICKET/SMS-TICKET vstupenky, která bude předložena a zkontrolována čtecím zařízením jako první. Při jakémkoliv dalším předložení vstupenky nebo její kopie nebude k takto předložené vstupence nebo její kopii přihlíženo a na jejím základě nebude povolen vstup na akci, a to bez ohledu na to, kdo ji předloží.
- E-TICKET i SMS-TICKET vstupenku si pečlivě chraňte, za její zkopírování, či jiné zneužití je zodpovědný zákazník sám, TICKET ART v tomto případě nenesе žádnou zodpovědnost.

Upozornění:

- Způsob doručení E-TICKET resp. SMS-TICKET lze využít pouze u vybraných akcí v závislosti na domluvě mezi TICKET ART a pořadatelem akce. Pokud je tato možnost povolena, nabídne se uživateli automaticky v průběhu nákupu.
- TICKET ART neodpovídá za žádné obtíže, ani škody způsobené neoprávněným zkopírováním této vstupenky. Vstupenku je nutné uchovávat na bezpečném místě.

5. PRAVIDLA PRO POUŽÍVÁNÍ DÁRKOVÝCH POUKÁZEK TICKET ART

- Dárkové poukázky TICKET ART (DP TA) lze zakoupit v zadané nominální hodnotě, stejným způsobem jako běžné vstupenky. DP TA se tiskne ze systému na čistý papír nebo se posílá jako E-TICKET ve formě souboru PDF.
- DP TA obsahuje speciální zabezpečovací kód, který se zadá do systému TICKET ART při objednávce vstupenek. Systém TICKET ART vyhodnotí zadaný kód a příslušná hodnota DP TA se použije jako částečná úhrada ceny vstupenek, zákazník doplatí pouze rozdíl mezi „Cenou vstupenek“ a hodnotou „DP TA“.
- DP TA je možné použít pro všechny způsoby objednání vstupenek u TICKET ART - při online nákupu na WWW stránkách www.ticket-art.cz, v Obchodním oddělení TICKET ART a také u prodejců sítě TICKET ART.
- Uplatnění DP TA je akceptováno pouze na základě té DP TA, která bude předložena a zkontrolována (uplatněna) jako první. Při jakémkoliv dalším předložení DP TA nebo její kopie nebude k takto předložené DP TA nebo její kopii přihlíženo a nebude při nákupu akceptována, a to bez ohledu na to, kdo ji předloží či uplatní.
- DP TA si pečlivě chraňte - za její zkopírování, či jiné zneužití je zodpovědný zákazník sám, TICKET ART v tomto případě nenesе žádnou zodpovědnost.
- DP TA může být při nákupu uplatněna pouze v celé její výši. Pokud bude cena zakupovaných vstupenek nižší, než hodnota zákazníkem uplatňované DP TA, nemá zákazník uplatňující DP TA nárok na vrácení rozdílu mezi cenou zakupovaných vstupenek a hodnotou uplatňované DP TA. Pokud bude cena zakupovaných vstupenek vyšší než hodnota zákazníkem uplatňované DP TA, zákazník doplatí rozdíl hodnoty v penězích.
- DP TA lze uplatnit pouze v časovém období vyznačeném na DP TA (v období od – do).
- DP TA je nevratná – zákazník překládající DP TA není oprávněn požadovat její výměnu za peníze či jakékoli jiné plnění (vyjma vstupenek, a to výhradně u TICKET ART).
- TICKET ART neodpovídá za žádné obtíže, ani škody způsobené neoprávněným zkopírováním či užitím DP TA. DP TA je nutné uchovávat na bezpečném místě.

6. Rozhodné právo a řešení sporů

Vztahy a případné spory mezi TICKET ART a zákazníky, budou řešeny výhradně podle práva České republiky a budou řešeny příslušnými soudy České republiky.

Případné spory mezi TICKET ART a zákazníky internetového obchodu lze řešit také mimosoudní cestou. V takovém případě zákazník – spotřebitel může kontaktovat subjekt mimosoudního řešení sporu, kterým je například [Česká obchodní inspekce](#) či spor řešit on-line prostřednictvím k tomu určené [ODR platformy](#). Více informací o mimosoudním řešení sporů naleznete [zde](#). Nežli bude přistoupeno k mimosoudnímu řešení sporu, pak TICKET ART doporučuje zákazníkovi nejdříve využít kontakt na obchodní oddělení TICKET ART pro vyřešení nastalé situace.

II.3 OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

1. TICKET ART shromažďuje a uchovává poskytnuté osobní údaje, které o sobě poskytne zákazník při nákupu vstupenky a užívání webových stránek TICKET ART. Osobními údaji ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, jsou informace o osobě zákazníka, na základě kterých jej lze přímo nebo nepřímo identifikovat. TICKET ART osobní údaje shromažďuje a uchovává v zabezpečeném datovém úložišti. Osobní údaje jsou chráněny v souladu se zákonem o ochraně osobních údajů. TICKET ART je oprávněna pověřit v souladu s tímto zákonem zpracováním osobních údajů třetí osoby jako zpracovatele.

2. TICKET ART zpracovává osobní údaje následovně:

a) sbírá je pro pozdější využití, jako je např. odesílání zakoupených vstupenek, zasílání informací o změnách u akcí či vstupenek, umožnění vstupu zákazníka na akci včetně sdílení údajů s příslušným pořadatelem akce, je-li to k zajištění účasti zákazníka na Akci potřebné (důvodem tohoto zpracování je plnění smlouvy);

b) uchovává osobní údaje za účelem vyhodnocení, udržení a zdokonalování vztahů se svými zákazníky nebo pro vylepšování svých služeb a produktů (důvodem tohoto zpracování je oprávněný zájem TICKET ART na rozšiřování a zkvalitňování poskytovaných služeb);

c) sbírá osobní údaje pro jejich pozdější využití pro marketingové účely, výzkumy trhu nebo pro zasílání newsletterů a informací, které by mohly být pro zákazníka zajímavé (důvodem tohoto zpracování je oprávněný zájem TICKET ART na informovanosti svých zákazníků o aktuálních nabídkách a na rozšiřování a zkvalitňování poskytovaných služeb);

d) užívá osobní údaje pro získání provozních informací, vyvíjení produktů a služeb nebo dalších aktivit, které mohou podpořit obchodní postupy (důvodem tohoto zpracování je oprávněný zájem TICKET ART na rozšiřování a zkvalitňování poskytovaných služeb);

e) užívá osobní údaje k uplatňování a provádění zákonných povinností (důvodem tohoto zpracování je právní povinnost).

3. Poskytnutím osobních dat společnosti TICKET ART resp. nákupem vstupenky dává zákazník najevo, že je srozuměn se zpracováním osobních údajů způsobem, který je popsán výše, zejména pak se šířením obchodních sdělení společnosti TICKET ART, která budou zahrnovat obchodní sdělení týkající se výrobků a služeb společnosti TICKET ART, na e-mailovou adresu uvedenou zákazníkem při nákupu vstupenky.

TICKET ART tímto výslovně uvádí, že marketing (zejména pak přímý marketing) považuje za svůj oprávněný zájem.

4. Zákazník je oprávněn kdykoliv vyslovit nesouhlas se zpracováním svých osobních údajů pro marketingové účely, resp. vyslovit nesouhlas se zasíláním obchodních sdělení, a to kliknutím na odkaz uvedený obvykle na konci e-mailové zprávy zaslané zákazníkovi, a/nebo písemně, případně prostřednictvím e-mailu na e-mailovou adresu gdpr@ticket-art.cz. Společnost TICKET ART je v takovém případě povinna bez zbytečného odkladu ukončit zpracování osobních údajů zákazníka pro tyto účely.

V případě, že zákazník projeví písemně či e-mailem na výše uvedenou adresu gdpr@ticket-art.cz požadavek na vymazání všech svých údajů (uplatní právo být zapomenut), je TICKET ART povinna bez zbytečného odkladu vymazat veškeré údaje, které o zákazníkovi shromáždila, pokud je splněna alespoň jedna z následujících podmínek:

- a) osobní údaje již nejsou potřebné pro účely, pro které byly shromážděny nebo jinak zpracovány,
- b) zákazník odvolá souhlas a neexistuje žádný další právní důvod pro zpracování,
- c) zákazník vznese námitky proti zpracování a neexistují žádné převažující oprávněné důvody pro zpracování,
- d) osobní údaje byly zpracovány protiprávně,
- e) osobní údaje musí být vymazány ke splnění právní povinnosti,
- f) osobní údaje byly shromážděny v souvislosti s nabídkou služeb informační společnosti podle článku 8 odst. 1 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů – dále též jen Nařízení).

Pro řádnou identifikaci zákazníka při úkonech spojených s vyřizováním žádosti zákazníka / žadatele, týkající se osobních údajů, včetně žádosti o ukončení zpracování a/nebo výmaz osobních údajů zákazníka, je nezbytné, aby zákazník uvedl v písemné (resp. e-mailové) korespondenci zaslané za tím účelem TICKET ART následující údaje:

- a) veškeré údaje, jejichž zpracování má být ukončeno / které mají být vymazány, případně informace, které byly zákazníkem TICKET ART sděleny při registraci zákazníka;
- b) informace o místě a o způsobu zakoupení vstupenek (osobní nákup či vyzvednutí rezervace u prodejce TICKET ART, u produkce Akce, nebo na obchodním oddělení TICKET ART, dále např. nákup prostřednictvím internetu na stránkách TICKET ART nebo na stránkách pořadatele Akce atp.), pokud k nákupu vstupenek zákazníkem došlo.
- c) informace o tom, jakým způsobem byly osobní údaje zákazníkem TICKET ART sděleny (ústně při nákupu vstupenek, zadáním údajů při registraci atp.)

Nebudou-li uvedené údaje sděleny, nebo bude-li existovat pochybnost o skutečné identitě zákazníka / žadatele, požadujícího jakékoli informace, včetně ukončení zpracování a/nebo výmazu svých osobních údajů, je TICKET ART oprávněna kontaktovat zákazníka za účelem doplnění potřebných údajů a/nebo ověření skutečné identity zákazníka / žadatele, aby bylo možné požadovaný úkon provést. V případě, že žadatel / zákazník požadavku na ověření jeho identity nevyhoví ve lhůtě stanovené TICKET ART (obvykle do 7 dnů), nebo budou-li jím poskytnuté informace zmatečné, odporující si atp., je TICKET

ART oprávněna žádost zákazníka / žadatele odložit bez kladného vyřízení z důvodu, že nedostatek údajů o zákazníkovi / žadateli brání postupu vyřízení žádosti. Bude-li žádost zákazníka / žadatele zjevně bezdůvodná nebo nepřiměřená, zejména protože se opakuje, může TICKET ART zákazníka / žadatele vyzvat k úhradě přiměřeného poplatku zohledňujícího administrativní náklady spojené s vyřízením žádosti či provedením požadovaných úkonů. TICKET ART může v takovém případě rovněž odmítnout žádosti vyhovět.

5. Zákazník bere na vědomí, že třetími stranami / osobami zmíněnými v této části obchodních podmínek nazvané „Ochrana osobních údajů“ se rozumí především ty osoby, které společnost TICKET ART přímo či nepřímo ovládá anebo osoby, které naopak přímo či nepřímo ovládají společnost TICKET ART, a dále poskytovatelé služeb v oblasti elektronických komunikací, dodavatelé software, účetních a právních služeb atp.

6. Přenos dat mezi počítačem zákazníka a serverem TICKET ART je během nakupování vstupenek zabezpečen šifrováním pomocí protokolu SSL, a to za účelem ochrany přenášených dat.

7. Společnost TICKET ART si vyhrazuje právo ukončit a odstranit uživatelské účty těch zákazníků (uživatelů), kteří za období dvanácti po sobě jdoucích měsíců neuskuteční žádný nákup vstupenek.

8. TICKET ART může na svých webových stránkách www.ticket-art.cz, prostřednictvím nichž jsou poté, co se zákazník přihlásí, prodávány vstupenky na Akce, podporovat moduly plug-in pro sociální sítě. Při přihlášení zákazníka pomocí plug-in, prohlížeč zákazníka připojí k serverům konkrétní sociální sítě a načte potřebné informace. Tím daná sociální síť získává adresu webové stránky TICKET ART, na kterou se zákazník přihlašuje, datum a čas přístupu a IP adresu zákazníka. TICKET ART nemá žádný vliv na obsah plug-inů nebo na údaje takto převedené dané sociální síti. Účel a rozsah sběru dat, další zpracování a využití údajů ze strany sociálních sítí a práva zákazníka a možnosti nastavení ochrany soukromé sféry zákazníka lze nalézt v zásadách ochrany osobních údajů dané sociální sítě.

Správce údajů odpovědným za zpracování těchto údajů je tedy daná sociální síť, kterou zákazník může kontaktovat na adrese, kterou pro takový kontakt určí daná sociální síť na svých internetových či obdobných elektronických stránkách.

TICETK ART PRAHA s.r.o.