

**Pravidla speciální akce**  
**„Zájezd do Mariánských Lázní“ (dále jen „Akce 1“) a**  
**„Sleva na zájezd do Číny“ (dále jen „Akce 2“)**  
(Akce 1 a Akce 2 dohromady dále jen „Akce“)

**I. Pořadatel Akce:**

**TICKET ART PRAHA, s.r.o.**

se sídlem Praha 1, Politických vězňů 9/1531

IČ: 264 67 666

spol. zapsána v OR vedeném MS v Praze v odd. C, vložka 84204

(dále též jen „**Pořadatel**“)

**II. Účel Akce**

Tuto Akci organizuje Pořadatel za účelem podpory prodeje vstupenek na akrobatickou show „Čínský národní cirkus – THE GREAT WALL“, pořádanou společností TICKET ART PRODUCTION, s.r.o., se sídlem Praha 1, Politických vězňů 1531/9, PSČ 110 00, IČ: 24809748, zapsanou v obch. rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: C 176314 v termínech od 21.01.2019 do 27.01.2019 ve Zlíně, Ostravě, Brně, Pardubicích, Praze a Českých Budějovicích (dále jen „**Show**“).

**III. Pravidla Akce**

3.1 Pořadatel bude v období od 1.12.2018 do 31.12.2018 v jím provozované předprodejní síti vstupenek (TICKET ART) prodávat vstupenky na Show, na nichž bude uvedeno logo společnosti Čedok a.s., se sídlem Na příkopě 857/18, Nové Město, 111 35 Praha 1, IČ: 60192755, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: B 2263 (dále též jen „**Partner**“) a vyznačena sleva na zájezd do Číny ve výši 2000,- Kč.

3.2 Každý zákazník, který si v období od 1.12.2018 do 31.12.2018 zakoupí v předprodejní síti Pořadatele vstupenku na jakékoli představení výše uvedené Show, na níž bude uvedeno logo Partnera a vyznačena sleva na zájezd do Číny ve výši 2000,- Kč, je oprávněn po uskutečnění představení, na které si vstupenku zakoupil, uplatnit použitou vstupenku (tj. po odtržení kontrolního útržku vstupenky pořadatelem Show) u Partnera za účelem poskytnutí slevy na zájezd do Číny (Akce 2), popsany níže v těchto pravidlech.

3.3 Při uplatnění slevy na zájezd do Číny je zákazník povinen řídit se dále těmito podmínkami uplatnění slevy Partnera: Slevu lze uplatnit na základě předložení této vstupenky na vybrané poznávací zájezdy do Číny s termínem odletu v roce 2019. Slevu lze využít současně (kombinovat) se slevou za včasný nákup, se slevou člena Clubu Čedok. Slevu nelze kombinovat s jinými zde neuvedenými slevami. Na jednu smlouvu o zájezdu lze využít nejvýše jednu slevu ve výši 2000 Kč. Slevu lze využít na nově zakoupený zájezd, nikoliv zpětně. Slevu je možné využít pouze v kmenových pobočkách Partnera (CK Čedok). Vstupenka bude při zakoupení zájezdu Partnerem odebrána. Sleva je platná od 25. 1. do 31. 3. 2019.

3.4 Každý zákazník, který si v období od 1. 12. 2018 do 31. 12. 2018 zakoupí v předprodejní síti Pořadatele (TICKET ART) vstupenku na jakoukoli kulturní či společenskou akci (včetně výše uvedené Show), a zanechá na sebe při nákupu vstupenky kontaktní údaje, bude Pořadatelem zařazen do slosování o poukaz na zájezd do Mariánských Lázní, blíže popsany níže v těchto pravidlech. Pořadatel vylosuje ve svém sídle dne 7. 1. 2019 z všech výše uvedených zákazníků jednoho, který obdrží poukaz na zájezd (Akce 1):

Destinace: Mariánské lázně – Hotel San Remo

Počet osob: 2 osoby

Období zájezdu: 01. 03. 2019 – 03. 03. 2019

Délka zájezdu: 3 dny, 2 noci  
Ubytování: Hotel San Remo  
Doprava: vlastní  
Stravování: polopenze (snídaně a večere formou bohatého bufetu)  
Program pro NI:

1x základní ošetření pleti (kosmetika Alcina) 50 min.  
1x reflexní masáž plosky nohy 40 min.  
1x perličková koupel s přísadou 20 min.

Program pro NĚJ:

1x masáž horkými lávovými kameny 60 min.  
1x reflexní masáž plosky nohy 40 min.  
1x suchá plynová koupel (plynová obálka) 30 min,

pořádaný Partnerem, který bude vylosováný zákazník oprávněn uplatnit u Partnera nejpozději do 15.2.2018. Do slosování o zájezd budou zařazeni pouze zákazníci, kteří na sebe při zakoupení vstupenky zanechají kontaktní údaje (telefonní číslo a/nebo e-mailová adresa). Pořadatel se zavazuje takto získané osobní údaje zákazníků využít výhradně v souladu s obchodními podmínkami Pořadatele, dostupnými na internetových stránkách Pořadatele ([www.ticket-art.cz](http://www.ticket-art.cz)) a pro účely slosování dle těchto pravidel.

3.5 Neuvedení kontaktních (osobních) údajů zákazníkem při nákupu či uvedení nesprávných údajů může mít za následek vyřazení zákazníka ze slosování o zájezd. Ze slosování budou dále vyřazeny veškeré osoby, které jsou vůči pořadateli v zaměstnaneckém či obdobném poměru, a stejně tak osoby jim blízké a osoby, které nedosáhly ke dni slosování 18 let věku. Slosování proběhne za účasti pracovníků, managementu a statutárního orgánu Pořadatele, bez přítomnosti veřejnosti. Po uskutečnění slosování bude vylosováný zákazník kontaktován Pořadatelem na zákazníkem uvedené telefonní číslo, nebo e-mailovou adresu za účelem dohody na způsobu předání poukazu na zájezd.

3.6 Pořadatel tímto zákazníky dále upozorňuje, že již zakoupené vstupenky není možné vrátit. Pokud by došlo ke zrušení představení, voucher zůstává v platnosti.

3.7 Nároky zákazníků na slevy, slosování atp. vznikají pouze těm zákazníkům, kteří si vstupenky u Pořadatele zakoupili výhradně pro vlastní potřebu, případně pro potřebu jiné osoby, nikoli však za účelem jejich dalšího prodeje.

3.8 Pořadatel nenesе vůči zákazníkovi jakoukoli odpovědnost za případné neposkytnutí slevy či zájezdu Partnerem, ani za jakoukoli škodu, která by zákazníkovi v souvislosti s uplatněním slevy a/nebo zájezdem vznikla. Jakékoli nároky z neposkytnuté slevy, zájezdu a/nebo ze smlouvy o zájezdu uzavřené s Partnerem, je zákazník oprávněn vznášet pouze vůči Partnerovi.

3.9 Pořadatel nenesе odpovědnost za jakoukoliv technickou chybu při odesílání nebo zpracování zákazníkem sdělených osobních údajů a má právo konečného rozhodnutí ve všech záležitostech týkajících se Akce (kterékoli akce v rámci těchto pravidel), včetně slosování, a včetně rozhodnutí, že kteroukoli akci či slosování kdykoli v jejich průběhu bez náhrady zruší.

3.10 Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoli tato pravidla Akce změnit, od pořádání Akce upustit, tuto přerušit či zrušit. V případě změny těchto pravidel, upuštění od pořádání Akce, jejího přerušování či zrušení, oznámí Pořadatel tuto skutečnost zákazníkům zveřejněním takové informace stejným způsobem, kterým zveřejnil tato pravidla (tj. na internetových stránkách Pořadatele na adrese [www.ticket-art.cz](http://www.ticket-art.cz)). Zákazníci jsou povinni řídit se aktuálním zněním pravidel Akce, případně pokyny Pořadatele při upuštění od pořádání akce, jejím přerušování či zrušení.

V Praze dne 29.11.2018

**TICKET ART PRAHA, s.r.o.**